



Présences

Le magazine des entreprises de la région grenobloise



Chaque mois retrouvez l'index des annonceurs et des interviews

<< retour	Tableau de bord	Actu-brèves	Actu-produits
Crea-Stories		Que sont-ils devenus	
Communication	International	Environnement	En vue : Têtes d'affiche
Innovation	Commerce distribution		Aménagement
Ressources humaines		Tourisme	Internet

Rubrique réalisée par Véronique Kaplan.

>> DCCS, expert en architectures de réseaux

Voilà treize ans que DCCS s'applique à déployer une offre globale haut de gamme en matière d'architectures communicantes. Cette expertise plurielle a hissé l'intégrateur de réseaux d'entreprise au rang de leader régional.

"Depuis 1999, nous enregistrons une croissance de chiffre d'affaires de l'ordre de 20 % en moyenne par an !" s'exclame Dominique Bas, directeur général de DCCS. L'évolution récente des technologies liées aux réseaux de communication d'entreprise montre une ascension croissante de la demande en débit, bande passante et en qualité, imposées notamment par la convergence des réseaux voix-données-images.



De gauche à droite : Didier Hoffmann, Françoise Krafft, Dominique Bas, directeur général de DCCS et Michel Saunier.

Cette chaîne complexe, qui relie les éléments d'un réseau de communication et d'information d'entreprise, DCCS la maîtrise de bout en bout. En décembre 2001 DCCS affichait un chiffre d'affaires de 6,5 MF, en hausse d'environ 1,5 MF par an, depuis trois ans. "Pour en arriver là, rappelle Dominique Bas, nous avons cherché à maîtriser les différents éléments qui constituent un réseau de communication et d'information, depuis le stade de l'expertise, en passant par la mise en œuvre d'un réseau adapté, sa sécurisation, puis le service de maintenance à la carte. Fort de ces savoirs-faire et après avoir gagné la confiance d'un portefeuille varié de clients, composé de grandes industries, d'universités et instituts de recherche, de banques, de la distribution, de collectivités locales et institutions, d'établissements de santé, ou encore d'opérateurs et SSII, nous avons conforté et stimulé notre assise régionale. Dès 2001, nous avons donc déployé une stratégie d'expansion commerciale visant à établir des accords de partenariats avec les grands acteurs et constructeurs internationaux sur ces secteurs." Ainsi, installée sur des marchés en pleine expansion et après avoir maillé des centaines de kilomètres de réseaux d'entreprises, DCCS a stratégiquement rejoint le groupe Spie Trindel en 2001 pour porter l'offre Spie Netcom en Rhône-Alpes. Cette marque est destinée à fédérer sous un même nom les activités du groupe dans les NTIC. Bénéficiant de l'appui et du rattachement aux réseaux nationaux et internationaux de Spie Netcom, DCCS a pu élargir son champ d'action aux niveaux régional et national pour se positionner aujourd'hui au niveau européen sur les nouveaux marchés que sont la téléphonie sur IP, l'Internet rapide, la Boucle locale satellitaire.

Dotée d'une cinquantaine de salariés, DCCS Réseaux d'entreprise table sur un chiffre d'affaires 2002 de 7,62 MF. Pendant l'année 2001, elle a augmenté ses effectifs de 10 %, a investi dans une salle dédiée à l'hébergement Internet, une plaque de communication TDSL hauts débits, a renforcé son expertise en administration de réseau NT-Citrix-Linux et en sécurité. Cette offre globale unique sur la région, gage du succès de DCCS dans le domaine des réseaux de communications, garantit aux clients finaux une offre intégrée performante et pérenne.

>> En bref

Kreatys se déploie à l'international

Créée en octobre 2000 à Meylan, SARL Kreatys, spécialisée dans le développement d'applications Internet et l'hébergement professionnel, est sur le point d'achever le site web de l'Unité (United Nations Institute for Disarmament Research), pour le compte de l'ONU à Genève. Parallèlement, la société va entièrement refondre et mettre en ligne sa nouvelle version du site www.interencheres.com, qui présente les annonces de ventes de l'ensemble des commissaires-priseurs de France, soit quelque 400 études sur l'Hexagone ! Dotée d'une équipe dirigeante qui bénéficie de plus de sept années d'expertise dans les technologies liées à Internet, Kreatys a réalisé un chiffre d'affaires 2001 de 1 449 F, dont une part à l'export de 29 %, réalisée en Suisse.

Kozma, free-rider de la toile

Présent à Grenoble depuis 1995, Ski Service Kozma, spécialiste de la vente et location d'articles de sport d'hiver, dispose d'un site Internet propre, mis en ligne fin janvier 2001 sur www.skiservice.fr. Déjà présent sur achat-grenoble.fr, ce deuxième site marchand avec paiement sécurisé enregistre après trois mois de mise en ligne une fréquentation moyenne de 120 visites par jour. 6 000 produits y sont référencés, de toute la gamme de vêtements Odette très recherchés. L'investissement de cette réalisation représente un montant de 7 000,00 F. Doté d'un effectif de six personnes l'hiver et de deux salariés l'été, Ski Service Kozma affichait un chiffre d'affaires 2001 de 600 000 F.



> le classement des entreprises

> les anciens numéros de Présences

> S'abonner

> Etre annonceur

> Audience, lectorat

> Présences : l'équipe

>> Contact

Présences

Tél : 04 76 28 28 76

E-mail

> Accédez au site de la Cci de Grenoble

>> Contact

Présences

Tél : 04 76 28 28 76

E-mail : presences@grenoble.cci.fr

[<< retour](#)

[▲ HAUT ▲](#)

Présences est édité par la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble - 70 000 lecteurs - 9 numéros par an